Comune di Calascio

ASSOCIAZIONE BORGHI AUTENTICI D'ITALIA

YOUrbanMOB partecipa · proponi · progetta

CITTADINANZATTIVA

#VisitCalascio

Una comunità e l'esperienza di promozione e valorizzazione del proprio territorio

Il Comune di Calascio è un comune montano di circa 150 anime della Provincia dell'Aquila (Abruzzo) che sorge alle pendici della stupenda primitiva natura del Gran Sasso d'Italia. Le possibilità turistiche di Calascio e della sua famosa Rocca, inserita tra i 15 Castelli più belli al mondo dalla prestigiosa rivista "National Geographic" e risplendente per le sue antiche strutture architettoniche che rievocano epoche ancestrali ricche di fascino, sono molte: paesaggio, arte, cultura, storia e natura. È soltando lavorando alacremente nella valorizzazione di questi non trascurabili punti di forza che si possono dare nuovo slancio e vita alla piccola comunità calascina. In quest'ottica di virtuosa valorizzazione rientra la proficua esperienza maturatasi nel triennio 2017/2018/2019, sotto la solerte e competente egida dell'Associazione YOUrbanMOB. Grazie all'ideazione del progetto "#Visit Calascio", è stato possibile intraprendere un'opera di riqualificazionee promozione territoriale sia dal punto di vista turistico – economico che sociale. La valorizzazione consapevole del territorio comunale ha portato a un notevole e costante incremento del flusso turistico con riscontri positivi evidenti per la micro economia locale, fatta in prevalenza di piccole strutture legate alla recettività e al mondo agro-silvo-pastorale.

Ludovico Marinacci
Sindaco di Calascio

YOUrbanMOB è un'associazione di promozione sociale costituita da giovani professionisti e ricercatori. La MISSION principale dell'associazione è di operare sull'esistente, con progetti che utilizzano il patrimonio edilizio - in abbandono e sottoutilizzato - e gli spazi degradati, per RIATTIVARLI con iniziative legate al mondo della cultura e dell'associazionismo, allo start-up dell'artigianato e piccola impresa, all'accoglienza temporanea, sostenendo le comunità nell'acquisire la consapevolezza di poter essere protagonista di innovazione.

Elisabetta Arena
Presidente YOUrbanMOB

Cittadinanzattiva è un Movimento di partecipazione civica che opera per la tutela dei diritti del cittadino e per promuoverne il coinvolgimento attivo nella gestione dei beni comuni, nella loro accezione più ampia. Supporta la Strategia Nazionale per le Aree Interne sostenendo idee e progetti in tutto il territorio nazionale per darne piena attuazione. In particolare con il "Progetto Baronia" ha favorito il dialogo con le Comunità di Calascio, Castelvecchio Calvisio e Castel del Monte.

Anna Lisa Mandorino
Vice Segretario Cittadinanzattiva

Le funzioni di governo del territorio che i Comuni sono chiamati a svolgere si sono accresciute nel tempo e sono divenute sempre più complesse. Calascio è l'esempio di come si possano raccogliere le sfide del nostro presente attraverso la riscoperta del valore della "sfera pubblica" e delle interconnessioni tra responsabilità individuale e collettiva. Ed è in questo incrocio che acquista un valore nuovo la Comunità e trova applicazione una concreta strategie di sviluppo in grado di creare dinamismo sociale ed economico e, di conseguenza, fornire una formidabile risposta alle esigenze dei cittadini.

Antonio Cardelli
Vice Segretario Borghi Autentici d'Italia

Indice

Premessa	2
L'Approccio	4
Il Progetto	6
Le Attività del progetto #VisitCalascio	8
I Materiali prodotti	12
I Edizione 2017	18
II Edizione 2018	20
III Edizione 2019	22
La Comparazione tra le edizioni	24
Brevi conclusioni	26

STAFF PROGETTO
Raniero Maggini - coordinatore
Elisabetta Arena
Maya Battisti
Erika Fammartino
Gisella Giaimo

OPERATORI LOCALI

Anno 2017
Rita Antonacci
Federico Bellucci
Franco Fulgenzi
Vincenzo Gentile
Francesca Luisi

Coord. Operativo
Lorenzo Baldi

Anno 2018
Rita Antonacci
Michele Baldi
Federico Bellucci
Isabella Gentile
Vincenzo Gentile

Coord. Operativo
Lorenzo Baldi
Francesco Improta

Anno 2019
Rita Antonacci
Michele Baldi
Gaia Casilli
Isabella Gentile
Vincenzo Gentile
Francesco Giustizia
Giorgia Marinacci
Giustino Titu

Coord. Operativo
Lorenzo Baldi
Marco Cifoni

Si ringrazia:
Per la supervisione scientifica il Prof. Adriano Paolella e per la sua disponibilità e propositiva partecipazione Anna Lisa Mandorino Vice Segretario di Cittadinanzattiva.

Le attività di #VisitCalascio sono state coordinate e svolte dall'Associazione YOUrbanMOB nell'ambito del "Progetto Baronia" di Cittadinanzattiva volto ad azioni sperimentali nelle aree interne, in particolare nei territori dei Comuni individuati dal Distretto Terre della Baronia del Parco Nazionale Gran Sasso Monti della Laga e con la partecipazione di Cittadinanzattiva.

Le attività sono state attuate in ragione di un accordo tra il Comune di Calascio e YOUrbanMOB per la promozione e la valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale del territorio.

Grafica e impaginazione Gisella Giaimo

Anno di pubblicazione: 2020

#VisitCalascio

Premessa

Le aree interne soffrono di una significativa riduzione demografica e di un grave problema occupazionale.
Il modello insediativo che caratterizza tali aree, per gran parte connotato da piccoli borghi, ha permesso la conservazione di patrimonio culturale materiale e immateriale di primaria importanza per il Paese.
Non solo, spesso tali piccole comunità hanno nel tempo gestito i propri territori e conservato le risorse naturali, il paesaggio e i beni culturali meglio di quanto sia stato fatto in altre aree a più intensa urbanizzazione. La crisi di questi piccoli paesi porterebbe non solo alla perdita di un patrimonio ma anche all'indebolimento di un modello insediativo che ha una grande valenza ambientale e sociale.
Per permettere la permanenza di aggregazioni consolidate della popolazione o l'insediamento di nuove entità nei territori delle aree interne è necessario sostenere le comunità in quelle attività che possano permettere occupazione e quindi mettere in condizione soprattutto i giovani di creare delle attività stabili e durature.
Il primo oggetto di tale attività non può che essere una utilizzazione sostenibile e colta delle risorse presenti localmente.
In queste pagine si racconta, sinteticamente, l'esperienza sviluppata nel Comune di Calascio - piccolo borgo con circa 150 residenti sul versante sud del Gran Sasso a 1250 m slm e della sua Rocca sita a 1450 m slm - da YOUrbanMOB, una giovane associazione di architetti con un importante bagaglio di esperienze in partecipazione.

YOUrbanMOB nel triennio 2017-2019, su indicazione dell'Amministrazione comunale e con il sostegno di Cittadinanzattiva in virtù di un Accordo finalizzato alla promozione ed alla valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale del territorio ha dato vita al Progetto #VisitCalascio.
Le attività realizzate sono state mirate a sostenere la comunità locale - in particolare la fascia più giovane - e con la stessa comunità pensate e condivise.
La sfida, che oggi può dirsi abbondantemente vinta, è stata quella di dare forza alle energie presenti localmente per riuscire a proporre un'immagine proattiva di Calascio e dei suoi abitanti, capace di cogliere meglio le potenzialità che un grande attrattore come la Rocca possono offrire.

Foto di Lorenzo Baldi

L’Approccio

Calascio e la sua Rocca sono oggetto di grande visibilità, set di famosi film, meta di un flusso di visitatori che per la maggior parte si concentra in Agosto e nei giorni festivi della primavera inoltrata e dell’estate con una permanenza in area di poche ore che include spesso anche la visita di luoghi limitrofi.
Il flusso in passato non ha interessato il borgo di Calascio in quanto la possibilità di accedere alla Rocca senza passare per il l’insediamento principale ha contribuito a celare agli abitanti del Borgo le potenzialità reali che il proprio territorio può offrire. La Rocca è infatti un importante attrattore, ma non meno lo è il territorio nel quale è immersa, il territorio del Parco Nazionale Gran Sasso e Monti della Laga.
Meno di dieci anni fa, per problemi di sicurezza, il Comune chiuse l’accesso al traffico veicolare nei giorni di maggiore fruizione ed istituì un servizio di navetta a pagamento il cui percorso non interessava l’abitato.
Questo lo stato di fatto al 2017, quando YOUrbanMOB e Cittadinanzattiva iniziarono a colloquiare con l’Amministrazione, proponendo un percorso di confronto con la comunità per approdare ad un’ipotesi partecipata più articolata ed efficace di gestione dei flussi dei visitatori. Una sperimentazione che potesse portare un beneficio tangibile all’intera comunità, facendo lavorare insieme Amministrazione, operatori e cittadini.

Foto di Skyscanner

Si sono raccolte le esigenze degli operatori e cercati giovani del luogo o residenti estivi disposti ad assumersi impegni lavorativi saltuari, seppur regolarmente retribuiti.
La responsabilità amministrativa, tecnica, formativa e tutoriale dei giovani individuati è stata affidata a YOUrbanMOB, Associazione di promozione sociale, costituita da giovani esperte di processi di valorizzazione e gestione diretta dei beni storico-artistici e ambientali, che ha aperto una sua sede nel Borgo.
Le attività fondate sull’obiettivo di ottenere le migliori condizioni per la comunità non si sono caratterizzate come una “prestazione di servizi fra pubblico e privato” ma come una condivisione di azioni progettuali finalizzate alla crescita d’esperienza dei più giovani e a favorire vantaggi diffusi per la collettività.
Ed in questo l’attivazione di un’associazione che, agendo senza scopo di lucro, potesse sostenere investimenti e anticipazioni, assorbire gli eventuali rischi della sperimentazione, seppur a fronte dell’individuazione di risorse abbastanza certe (il vecchio servizio esistente), ha permesso di avviare effettive azioni innovative per tentare di rispondere alle reali necessità della comunità intera.
L’idea alla quale si è fatto riferimento è basata su semplici elementi, azioni e interazioni: osservare, conoscere, ascoltare e cercare di mettere a sistema esigenze concrete della comunità e dei vari soggetti che la compongono al fine di perseguire obiettivi di miglioramento della qualità della vita.
Avviare una narrazione fra passato e presente che fosse in grado di grarantire un futuro all’iniziativa dei giovani, perché se i giovani rimangono sui territori vi permane la speranza di continuità.
Individuare e condividere un programma di crescita su cui agire concretamente per piccoli passi, attivandosi per migliorare il dialogo, la collaborazione, lo scambio all’interno della comunità perché ogni azione possa essere proattiva, complementare, concreta e positiva.
Un approccio che, ispirandosi alla Carta Costituzionale e alla Convenzione di Faro riconosce un diritto alla dignità sociale, e un dovere di rispettare il nostro patrimonio artistico, culturale e ambientale che diviene risorsa per lo sviluppo locale, in sintesi: una responsabilità attiva individuale e collettiva nei confronti dell’eredità culturale e del suo uso sostenibile.
Un’eredità che ha necessità non solo di preservare i luoghi ma anche di mantenere e aumentare nel numero le popolazioni che li vivono responsabilmente e che, in aderenza e sinergia con l’azione pubblica, possa trasmettersi alle generazioni future con valori comunitari e principi identitari.

#VisitCalascio è un progetto di promozione

sociale e culturale per sostenere i giovani nell'avvio di nuove attività o la riscoperta di pregresse esperienze nelle aree interne. È volto soprattutto a contrastare il fenomeno dell'abbandono, azione dolorosa per la popolazione (per chi va e per chi resta) e rischiosa per l'ambiente che necessita di essere vissuto e gestito, nel più grande rispetto dei luoghi.

Il punto di valutazione iniziale è stato la constatazione di una fruizione non qualificata del bene storico artistico, la Rocca, che non generava indotto in termini culturali ed economici, l'abbandono progressivo del borgo, la disoccupazione soprattutto nelle fasce più giovani, lo scollamento fra Borgo e Rocca.

Con l'attivazione di un percorso di ascolto e di interazione con la comunità, si è costruita una proposta basata sulla predisposizione e gestione di nuove attività, che puntasse alla formazione di giovani, a sostenere la conservazione e la valorizzazione del patrimonio storico culturale esistente, le attività economiche sostenibili e coerenti con la bellezza e il valore dei luoghi, ad impiegare energie locali anche non esperte per generare l'aumento di ritorni diffusi.

L'avvio del confronto si è innescato sul collegamento tra il Borgo e la Rocca con navetta previsto nelle giornate di chiusura della strada di accesso durante i periodi di maggiore affluenza di visitatori occasionali. Una chiusura disposta con Ordinanza sindacale al fine di garantire la sicurezza pubblica.

Così nella Primavera del 2017 si è attivata una sperimentazione introducendo alcuni cambiamenti al precedente servizio navetta, variandone il luogo di partenza, richiamando i visitatori nell'abitato di Calascio, offrendo informazioni che comprendessero tutto l'abitato (spesso trascurato dallo sguardo distratto di molti, di troppi), e non solo la Rocca, le realtà limitrofe e i servizi esistenti nel Borgo.

Il progetto ha dato una nuova funzione all'ex Scuola del Paese, non più in uso per l'esiguo numero di alunni, trasformata, con piccoli lavori di riqualificazione, in Info Point e sede dove i giovani e giovanissimi residenti di Calascio gestiscono le diverse attività predisposte: informazione e diffusione di materiale divulgativo, accompagnamento lungo vie e vicoli del Paese, apertura al pubblico di una piccola mostra permanente dedicata ai luoghi, oltre che la bigliettazione per fruire della navetta. La sua localizzazione peraltro è strategica sia per raggiungere facilmente la navetta, sia per iniziare il tracciato pedonale di salita alla Rocca che si diparte proprio dietro la Scuola.

Dalla sperimentazione della Primavera del 2017 ne è derivato un accordo triennale non oneroso fra YOURbanMOB e l'Amministrazione con lo scopo di attivare la Comunità, favorendo una rinnovata proposta del territorio e del patrimonio culturale di Calascio. YOUrbanMOB ha così avuto modo di indagare alcuni temi importanti, di ascoltare i cittadini, di valutare le dotazioni del territorio e immaginare con la comunità un percorso articolato e aperto che potesse essere di sostegno alla crescita locale.

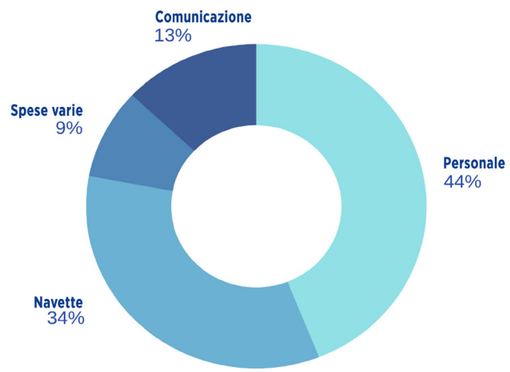
Obiettivo del progetto, infatti, è stato fin dal principio quello di supportare l'avvio e il consolidamento di azioni che, collegate con le risorse presenti, riuscissero a interessare la comunità intera e in particolare la popolazione giovane e giovanissima (già dai 16 anni in) affinché la conservazione dei beni materiali e del patrimonio immateriale e la loro valorizzazione divenissero un'opportunità per immaginare di poter rimanere con qualità e dignità.

Col tempo le attività sono aumentate nel numero e nella qualità: si sono ideati gadget e souvenir disponibili presso l'Info Point, si è realizzato un depliant esplicativo, una mappa con la segnalazione dei servizi di ristorazione e di pernotto, si viene informati degli eventi che si svolgono a Calascio e nei dintorni; inoltre si omaggiano i visitatori di una cartolina di benvenuto con la segnalazione di alcune norme comportamentali importanti per il rispetto e la conservazione dei luoghi.

I cambiamenti introdotti hanno anche prodotto alcuni significativi benefici per la gran parte delle attività commerciali presenti in Calascio (bar, ristoranti, B&B in primis).

Nel 2017, al termine della prima stagione sono state somministrate delle interviste ad interlocutori privilegiati per attivare un attento ascolto del territorio, raccogliere le opinioni dei soggetti direttamente interessati dal progetto e verificare le ricadute delle attività svolte. Dall'analisi operata attraverso dette interviste è stata riscontrata una diffusa soddisfazione tra i gestori dei bar, dei ristoranti e dei B&B per quanto riguarda le modalità di organizzazione. Più in generale è emerso gradimento da parte degli abitanti che hanno visto aumentare il numero dei visitatori lungo le vie del Borgo. Sono state peraltro segnalati degli ambiti di miglioramento per il soddisfacimento dei quali si è operato negli anni successivi.

Costi del Progetto #VisitCalascio



Le Attività del Progetto #VisitCalascio

I primi passi del progetto

La naturale evoluzione delle giornate di sperimentazione ha sancito i confini entro i quali elaborare il progetto di cui tappe importanti sono state:

• la selezione degli operatori;

• gli incontri per la condivisione degli obiettivi e l'individuazione delle attività;

• i momenti formativi, tesi a consolidare la condivisione degli obiettivi e ad alimentare la motivazione.

Ovviamente il monitoraggio costante delle attività ed il tutoraggio degli operatori sono stati sempre garantiti per l'intero periodo attuativo del progetto, consentendo quando necessario l'implementazione della formazione in corso d'opera.

È bene evidenziare come l'esperienza stessa sia stata occasione di crescita per coloro che hanno aderito al progetto, i ragazzi in primis. Il contatto con un pubblico numeroso, talvolta esigente, soprattutto nei giorni di massima concentrazione - durante i quali sono giunti a Calascio fino a 5.000 persone ed oltre per singola data - la gestione di imprevisti, la relazione costante con il resto della comunità, sono stati infatti importanti banchi di prova affrontati progressivamente con sempre maggiore consapevolezza.

Il primo anno di progetto ha in particolare modo consentito di calibrare dimensione e frequenza dei flussi - incluso un margine d'imprevisti - per predisporre la migliore accoglienza possibile ai tanti visitatori.

L'attivazione dell'Info Point

Si è resa necessaria l'individuazione di un luogo dove concentrare le attività, riferimento per gli operatori e con l'Amministrazione si è prescelto l'edificio scolastico non più in uso, peraltro ottimamente collocato rispetto al sito individuato per la partenza della navetta (precedentemente posto al di fuori del Paese). Al fine di poter utilizzare gli spazi presso la ex Scuola Primaria si sono resi necessari degli interventi per favorire la piena fruibilità del bene da parte del pubblico oltre che per consentire lo svolgimento di iniziative promosse dalla Comunità:

• sgombero delle stanze da utilizzare, sistemazione e tinteggiatura degli spazi;

• sistemazione dei servizi igienici;

• allestimento della mostra delle Fortificazioni;

• allestimento desk Info Point con arredi provenienti anche dalla Biblioteca.

La pulizia dei locali utilizzati è stata garantita durante tutto il periodo di svolgimento dall'attività volontaristica dei ragazzi. Come frutto dell'impegno volontario degli operatori sono stati anche gli interventi per garantire l'utilizzo degli spazi, una circostanza che ha permesso peraltro di valutare il lavoro di gruppo, la capacità di relazione all'interno e all'esterno dello stesso, la disponibilità allo svolgimento di quanto necessario. Tra le attività offerte presso l'Info point, sin dal primo anno di progetto: l'accompagnamento per le vie del borgo, la divulgazione delle informazioni inerenti il territorio, la bigliettazione ai fini della fruizione della navetta.

Il collegamento tra Calascio e la Rocca: la navetta

L'idea di collocare la partenza della navetta nell'abitato di Calascio si è rivelata vincente. Dopo la sperimentazione si è meglio strutturato:

• il contratto con l'operatore professionale, selezionandolo attraverso una ricerca di mercato che valutasse il miglior rapporto qualità/prezzo; sono stati vagliati ben 12 preventivi.

La scelta ha privilegiato anche l'individuazione di mezzi che permettessero il carico di passeggini/biciclette per agevolare al meglio i fruitori;

• la produzione di biglietti con un'immagine accattivante a doppia matrice per consentire la tracciabilità e al tempo stesso lasciare un ricordo ai visitatori;

• l'organizzazione del luogo di partenza nella piazza e di arrivo alla Rocca con aggiunta progressiva di supporti caratterizzanti, seppur provvisori (cartelli, gazebi ecc.);

• la predisposizione di fermate intermedie cercando di conciliare le richieste dei gestori delle attività commerciali e degli stessi fruitori della navetta;

• la presenza di operatori nei punti nevralgici per supportare i visitatori nella fruizione con navetta.

Il dialogo costante con il Comune ha consentito di misurare le esigenze di volta in volta emerse e di darvi risposte adeguate. Significativa è stata nel 2019 la scelta dell'Amministrazione di garantire una maggiore capacità di presenza della Polizia municipale, fondamentale per facilitare la mobilità e la frequenza della navetta.

La realizzazione dei gadget e dei prodotti divulgativi

Anche questa attività è stata attivata condividendo idee, soggetti e oggetti da realizzare. L'ideazione finale e la produzione sono state effettuate da YOURbanMOB. All'Info Point si sono distribuiti gratuitamente:

• depliant informativi;

• mappa dei luoghi con indicazioni sentieristiche e informazioni sugli esercizi commerciali, ristorativi e di pernotto esistenti sul territorio del Comune;

• calendario delle attività stagionali (quando fornite dalle varie Pro-Loco);

• materiale divulgativo di iniziative limitrofe

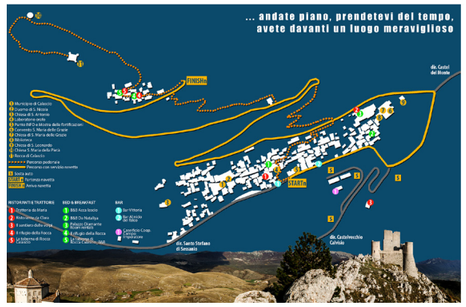
• cartolina di benvenuto;

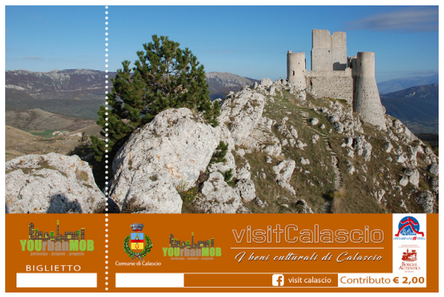
Sono disponibili a fronte di un contributo minimo anche una serie di gadget fra cui: magliette, matite, cappellini, segnalibri, t-shirt, calamite e shopper.

Prodotti realizzati - 2017	
Prodotti	**N°**
Ticket	30.000
Mappe	15.000
Brochure	15.000
Prodotti realizzati - 2018	
Prodotti	**N°**
Ticket	47.000
Calendari eventi	500
Calamite	1.000
Matite	1.000
Shopper	100
Cappelli	100
T-shirt bimbo	100
T-shirt donna	240
T-shirt uomo	200
Segnalibri	500
Prodotti realizzati - 2019	
Prodotti	**N°**
Ticket	25.000
Mappe	5.000

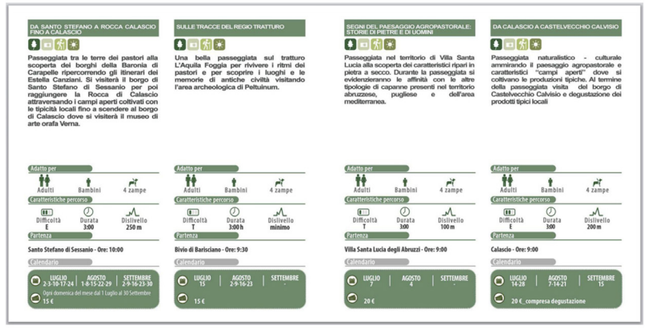
Materiali Prodotti

Brochure – Biglietti – Cartellonistica



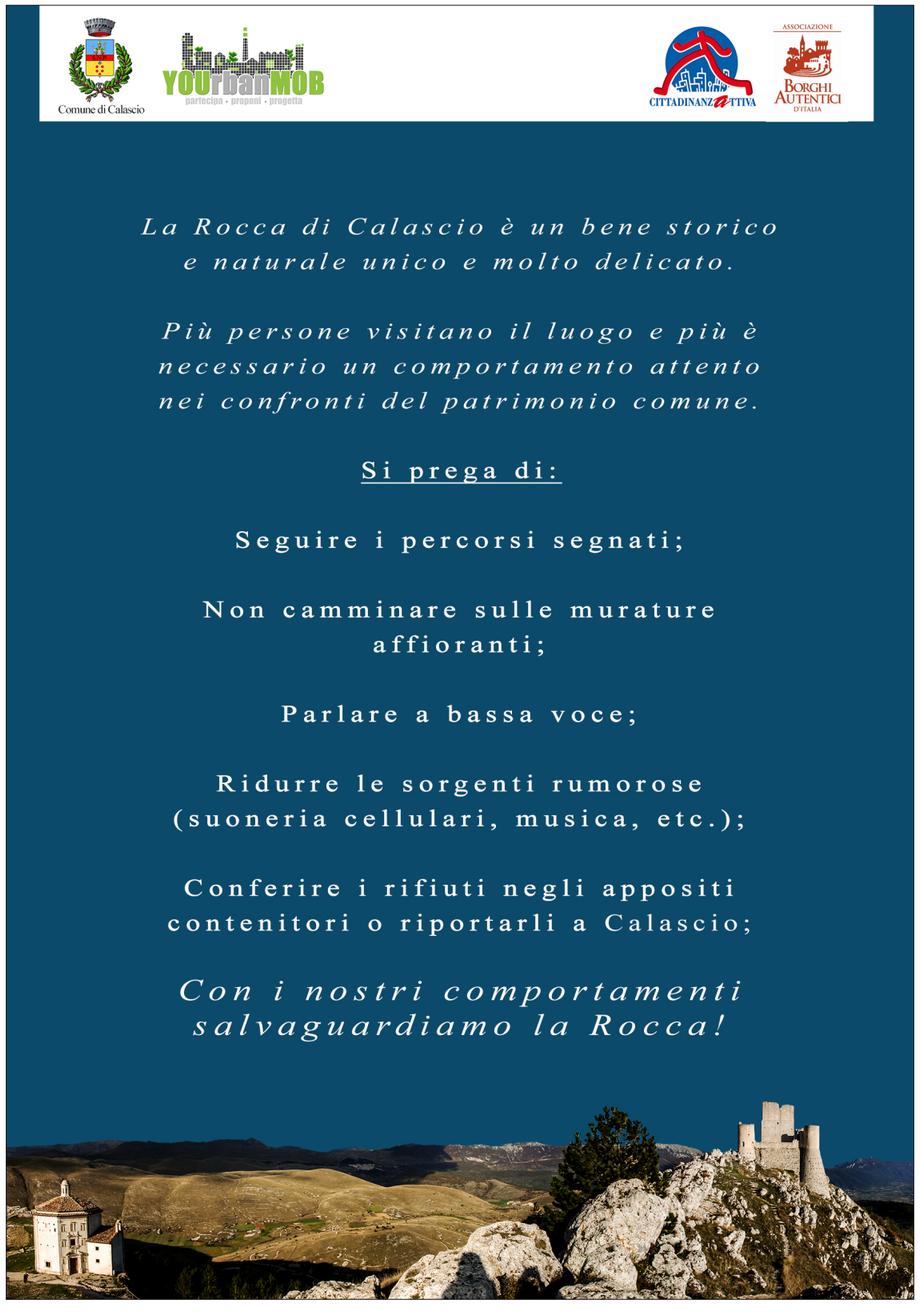


Calendario eventi 2018



Merchandising

Norme di comportamento



Cartolina

La promozione di Calascio e l'attivazione dei social network

La promozione di Calascio è gestita prioritariamente dalle attività dell'Info Point.
Per tale motivo la formazione degli operatori è stata organizzata in progress per poter migliorare di anno in anno la risposta offerta ai visitatori. Preparazione, ascolto, ricerca di soluzioni a problemi legati alla fruizione: queste le priorità attivate nella comunicazione.
La cordialità e la disponibilità sono state caratteristiche richieste ai giovani operatori, cresciute grazie all'esperienza e al costante confronto.
Tale impegno ha certamente aiutato a trasmettere un'immagine positiva ed accogliente di Calascio.
Alcuni strumenti divulgativi/comunicativi sono stati ideati con l'apporto dei ragazzi, come la cartolina di benvenuto con la segnalazione di alcune norme comportamentali importanti per il rispetto e la conservazione dei luoghi.
Fa parte del piano di promozione e comunicazione, che gradualmente negli anni è stato implementato da YOUrbanMOB con il coinvolgimento dei giovani operatori, anche la creazione e l'aggiornamento della pagina facebook:

https://www.facebook.com/VisitCalascio.

Eventi ed iniziative connesse a #VisitCalascio

Nel corso degli anni sono state sviluppate diverse attività connesse alla valorizzazione dei beni e delle risorse presenti.

Analisi mobilità sostenibile
Ad inizio progetto si è organizzata una visita/sopralluogo del Cras Srl, società con competenza in mobilità sostenibile. Tale sopralluogo è stato finalizzato a evidenziare le effettive criticità/potenzialità della struttura viabilistica esistente e a raccogliere suggerimenti su modalità alternative di gestione dei flussi. Tali approfondimenti hanno suggerito possibili soluzioni per evitare rischi di congestione del traffico veicolare.

Progetto Valor 2018- 2019
L'esperienza di #VisitCalascio nel sostenere il protagonismo della comunità nella valorizzazione del proprio patrimonio culturale ha riscosso l'interesse dell'associazione Italia Nostra che ha deciso di coinvolgere Calascio nelle sperimentazioni del progetto VAL.oR. (Tacit knowledge emerging for a sustainable valorisation of the cultural heritage in rural and peripheral communities).
Finanziato dal programma europeo Erasmus+ e realizzato tra il 2017 e il 2019 da un partenariato di 10 organizzazioni, VAL.oR. si è posto l'obiettivo di far emergere la cosiddetta conoscenza tacita dei membri della comunità locale nella valorizzazione del proprio patrimonio culturale e la sua trasmissione alle nuove generazioni attraverso il rafforzamento del dialogo intergenerazionale. Sono stati organizzati localmente un focus group, un laboratorio multimediale e l'evento "Stelle e Storia" una iniziativa pilota di proposta turistica volta alla scoperta di Calascio e i borghi limitrofi di S. Stefano di Sessanio e Castelvecchio Calvisio. L'obiettivo di Stelle e Storia, con cui si sono concluse localmente le attività di VALoR, è stato quello di sperimentare un'offerta turistica in grado di connettere alcuni borghi del territorio a partire dal coinvolgimento delle comunità e degli operatori locali. L'auspicio è che questa iniziativa possa essere riproposta, migliorata e ampliata nel tempo, contribuendo ad arricchire l'offerta esistente, valorizzando quei borghi che per morfologia territoriale sono esclusi dai circuiti maggiormente battuti e offrendo ai visitatori proposte culturali qualitative e diversificate.
Per info su VAL.oR.:
www.culturalfestivals.eu

Progetto Lago

La presenza di YOUrbanMOB e delle competenze interne hanno inoltre offerto l'opportunità di approfondire alcuni aspetti delle risorse ambientali presenti sul territorio calascino; ne è un esempio l'elaborazione di ipotesi progettuali per attivare finanziamenti specifici relativamente alla riqualificazione dell'area del lago, un luogo che potrebbe acquisire un'importante funzione di alleggerimento della pressione esercitata sul Borgo e la Rocca.

All'inizio delle attività la pianificazione del servizio navetta è stata effettuata a partire da una valutazione del consuntivo derivato dalle giornate di sperimentazione. Infatti, grazie alla bigliettazione è stato possibile quantificare il numero dei visitatori accolti durante quei giorni ed iniziare ad organizzare le corse in funzione dei dati raccolti.
L'affluenza pianificata è stata confermata dal trend effettivo.
I visitatori che utilizzano la navetta corrispondono al 10% - 20% del totale del flusso; coloro che utilizzano i sentieri escursionistici sono in numero preponderante.
Grazie anche all'ottima posizione dell'Info Point e alla grande disponibilità dei ragazzi, una percentuale importante tra coloro che utilizzano il sentiero sono stati comunque contattati dagli operatori di #Visit Calascio ed hanno ricevuto materiale informativo ed indicazioni utili.

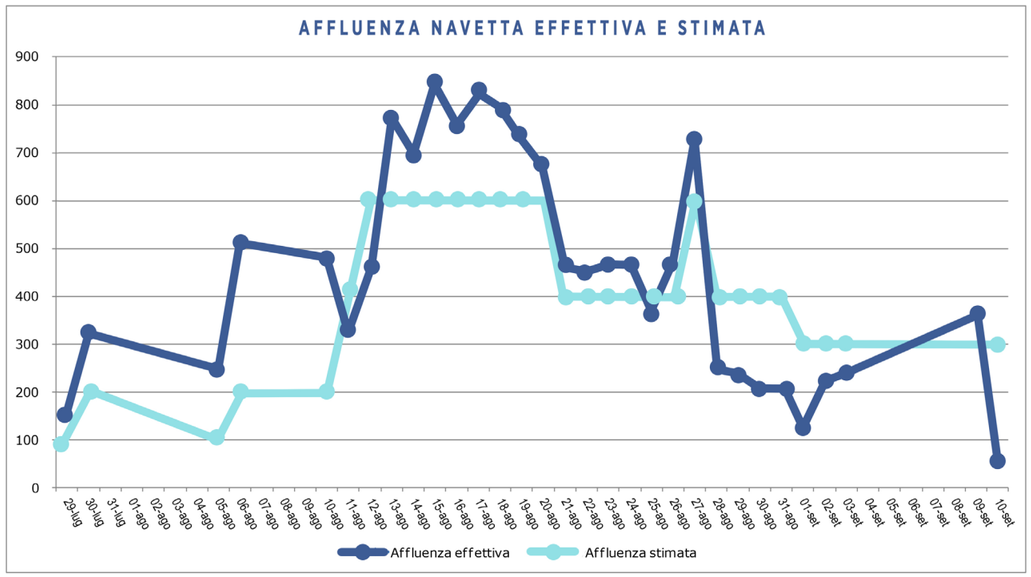
La previsione (scenario di minima) di quanti avrebbero scelto la navetta è stata piuttosto vicina alle attese, con un picco a ferragosto e uno scostamento particolarmente marcato solo nelle giornate di maltempo.
La navetta è stata attiva dal 29 Luglio al 10 Settembre, secondo il calendario stabilito dall'Amministrazione con ordinanza comunale, per un totale di 31 giorni.
Complessivamente sono stati staccati 13.390 biglietti, di cui 11.832 interi e 2.098 ridotti.
Per ridotti si intendono i biglietti per bambini compresi tra 6 e 10 anni e quelli per la sola andata, proposti nell'ultima ora e mezza in cui la navetta era attiva per coloro che erano interessati a fruirne sebbene i tempi non avrebbero garantito la discesa.

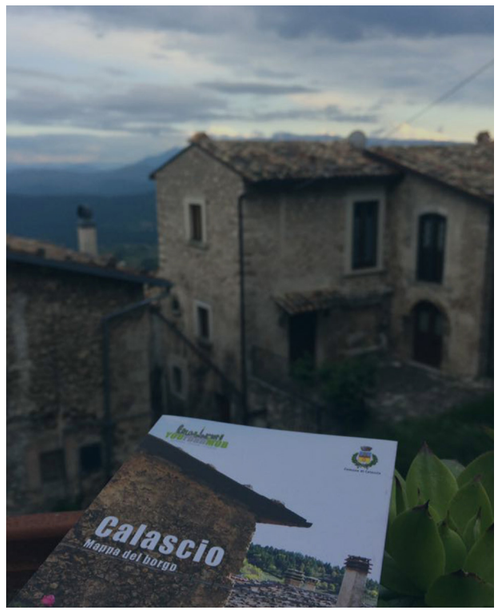
Rispetto alle previsioni di affluenza stimate in fase di pianificazione, sono stati staccati 1.169 biglietti in più.

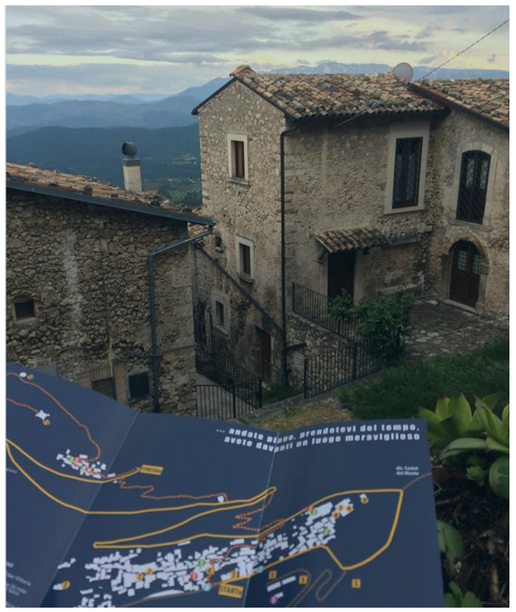
Gli operatori attivati sono stati 6, tra i quali un senior con funzioni di coordinamento operativo.

Utenti servizio navetta estate 2017	
Tipologia Utenti	**N°**
Biglietti interi	11.832
Biglietti ridotti	2.098
Totale	**13.930**

Operatori coinvolti	
Tipologia	**GG/U**
Direzione-Coordinamento Progetto	53
Segreteria- Amministrazione- Comunicazione	25
Coordinamento operativo e Tutoraggio	32
Centro informazioni - desk	35
Gestione viabilità	59
Allestimento e predisposizione InfoPoint	10
Totale	**214**





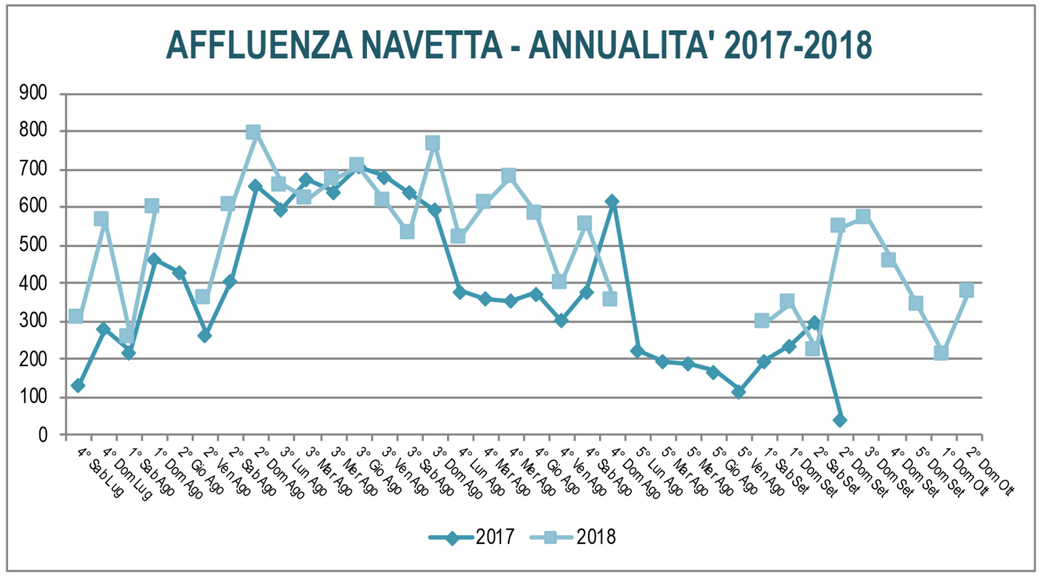


II EDIZIONE

La seconda edizione è stata organizzata sulla base di quanto attuato nella prima stagione modificando alcuni aspetti di programmazione rispetto le giornate di funzionamento della navetta (ridefinite sulla scorta di quanto emerso ottenuti nel 2017). Le attività seguono i criteri precedentemente messi in atto: azione di formazione, indirizzo, attivazione dei giovani calascini e condivisione diffusa dei vantaggi apportati dalla fruizione. La stagione estiva 2018 del progetto #VisitCalascio è iniziata il 29 Luglio ed è terminata il 14 ottobre, per un totale di 30 giorni di attività in cui il punto informativo allestito presso le ex-scuole primarie è stato regolarmente aperto al pubblico in orario 9,30 – 18,45, così come è stato garantito il collegamento con la Rocca e le attività connesse all'accoglienza e la facilitazione dei flussi dei numerosi visitatori. Complessivamente nella stagione estiva 2018 sono state circa 16.000 le persone che hanno fruito della navetta e delle attività di accoglienza e promozione culturale di #VisitCalascio. Circa il 68% degli utenti è formato da adulti (biglietto intero a/r), il 27% è costituito da soggetti diversi (biglietto ridotto, bambini di età compresa tra i 6 e i 10 anni e persone che acquistano solo una tratta, in particolare a fine giornata). Il 5% è rappresentato dai biglietti omaggio, riservato a bambini con età inferiore ai 5 anni, donne in gravidanza, disabili e residenti di Calascio. Rispetto all'anno precedente si è registrato un incremento del 10% di biglietti staccati (pari a 1.370). L'incremento è fortemente determinato dal numero di biglietti ridotti, più che raddoppiati (+110%). Il contestuale decremento dei biglietti interi (-8% rispetto all'anno precedente) sembrano confermare un trend rilevato durante la stagione 2018, che ha visto un'incidenza particolarmente significativa di persone giunte nelle ultime ore del pomeriggio. Questo fenomeno, di gran lunga più incidente rispetto al precedente anno, ha indotto gli operatori ad anticipare il termine di emissione dei biglietti interi a favore di quelli ridotti validi solo per la salita, al fine di evitare che quanti in possesso del biglietto valido per la discesa fossero impossibilitati a fruire della navetta. Gli operatori attivati sono stati 7, tra i quali due senior con funzioni di coordinamento operativo.

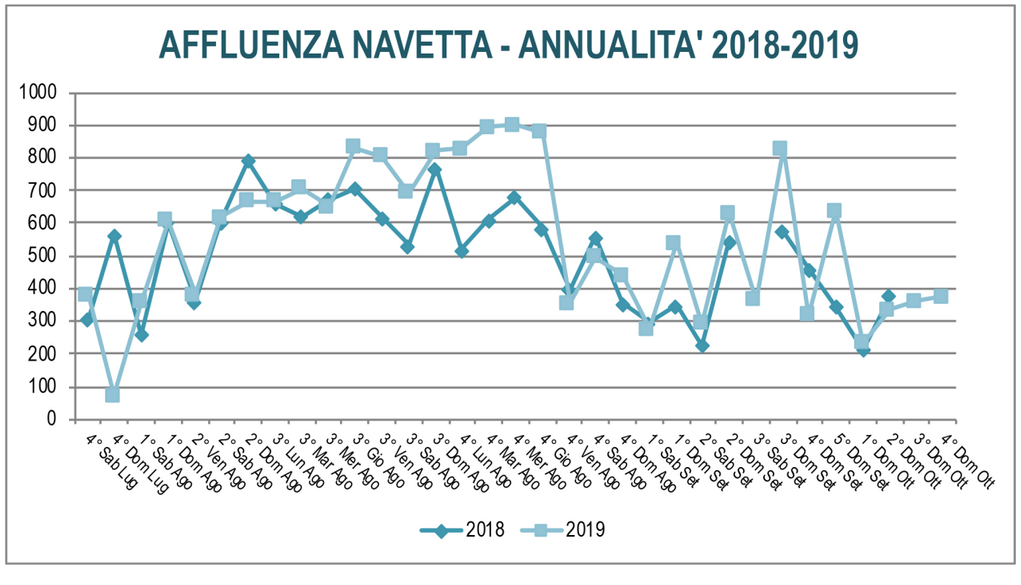
Utenti servizio navetta estate 2018	
Tipologia Utenti	**N°**
Biglietti interi	10.887
Biglietti ridotti	4.413
Totale	**16.066**

Operatori coinvolti	
Tipologia	**GG/U**
Direzione-Coordinamento Progetto	55
Segreteria- Amministrazione- Comunicazione	30
Coordinamento operativo e Tutoraggio	29
Centro informazioni - desk	52,5
Gestione viabilità	58
Allestimento Centro Informazioni	1,5
Totale	**226**



III EDIZIONE

La stagione estiva 2019 si è prolungata sino all'ultima domenica di ottobre, mantenendo attivi Info Point e navette per tutte le giornate previste dal calendario, anche nelle giornate con condizioni meteo avverse.
Al calendario inizialmente definito si sono aggiunte due ulteriori domeniche disposte dall'Amministrazione, per un complessivo di 33 giornate. In continuità con le precedenti edizioni, #VisitCalascio mostra una crescita progressiva e costante tanto da raggiungere gli oltre 18.000 contatti per la stagione 2019. Un dato importante ma che si affianca ad un aspetto ancor più significativo dato dalla maggiore autonomia che i ragazzi che aderiscono al Progetto hanno maturato. A fare della III Edizione un anno di svolta è stato l'impegno dell'Amministrazione teso a garantire la presenza della Polizia municipale per facilitare il controllo dei visitatori con auto. Questo è infatti un aspetto fondamentale che assieme ad un'adeguata segnaletica stradale ufficiale potrebbe migliorare notevolmente la fruizione dei luoghi. Come indicato dall'Amministrazione, nel corso dell'estate 2019 il contributo minimo richiesto per poter raggiungere la Rocca con navetta è stato portato alla quota di 4€. È in tal senso interessante registrare, la piena disponibilità del pubblico ad adeguarsi ad un aumento evidentemente ritenuto congruo. Durante le giornate di attivazione della navetta le persone che ne hanno fruito sono state in totale 18.523 di cui 11.484 biglietti interi, 6.674 ridotti e 365 omaggi.



Con un incremento del 5% rispetto al 2018 #VisitCalascio non solo consolida a pari condizioni i risultati precedentemente ottenuti ma vede una crescita nonostante la maggiorazione del costo.
Anche la categoria dei ridotti cresce esponenzialmente rispetto al 2018, con un incremento del 51%, un dato più che triplicato rispetto al 2017. Rilevante l'aumento delle ore retribuite ai ragazzi che salgono dalle 1.808 dell'anno precedente alle 2.268 per 2019, ore spese soprattutto per aumentare la presenza nei differenti punti stabiliti per offrire maggior disponibilità al pubblico, come peraltro auspicato dall'Amministrazione. Va segnalato che in tutte le edizioni la buona riuscita delle attività è stata supportata anche da attività volontaristiche, superiore alle 200 ore per singolo anno di progetto.
Gli operatori attivati sono stati 10, tra i quali due senior con funzioni di coordinamento operativo.

Utenti servizio navetta estate 2019	
Tipologia Utenti	**N°**
Biglietti interi	11.484
Biglietti ridotti	6.674
Totale	**18.523**

Operatori coinvolti	
Tipologia	**GG/U**
Direzione-Coordinamento Progetto	55
Segreteria- Amministrazione- Comunicazione	30
Coordinamento operativo e Tutoraggio	31
Centro informazioni - desk	50
Gestione viabilità	86
Totale	**252**

La comparazione tra le edizioni

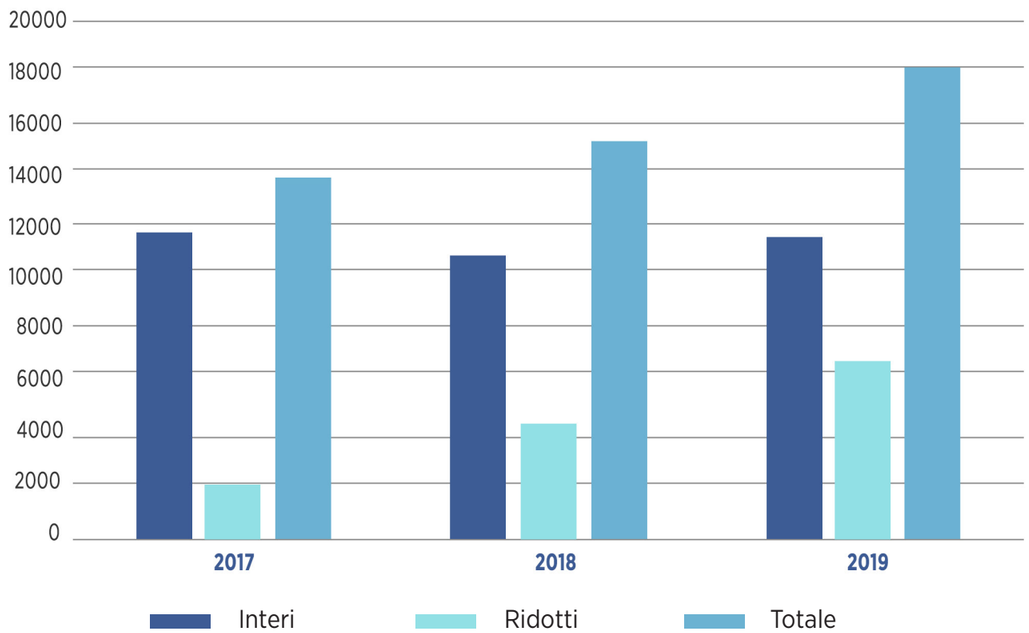
Sono state complessivamente 430 le giornate impegnate dagli operatori coinvolti nel progetto, per un totale di 3.602 ore rendicontate. Il loro numero è aumentato dal 2017 al 2019 da 6 a 10 che, comparati con il numero di abitanti e con il numero di giovani presenti sul territorio considerato, esprimono numeri rilevanti per quanto attiene l'occupazione, seppur stagionale. Molto del successo va anche all'impegno costante delle varie professionalità che, spesso a titolo assolutamente gratuito, ha messo in campo l'Associazione. Attività di formazione, di coordinamento, di co-ideazione ed elaborazione e produzione dei prodotti divulgativi e dei gadget, di osservazione e ascolto della comunità, di relazione con l'Amministrazione.

Comparando le tre edizioni, guardando all'intero tessuto socio-economico, è anche possibile valutare come il progetto, oltre a favorire esperienze lavorative qualificate per i più giovani, abbia contribuito alla stabilizzazione delle attività esistenti e sostenuto l'incremento di nuove attività, con crescita non solo nel settore "turistico" locale ma in tutto l'indotto. Riflesso positivo sul tessuto economico va cercato infatti anche nella crescita dal punto di vista del fatturato dei vari operatori e dal consolidamento qualitativo della loro offerta. La bigliettazione si è incrementata da 13.930 a 18.158, quindi di un 30%. L'incremento dei biglietti emessi, oltre a esprimere la bontà del lavoro svolto, denota il potenziale dei luoghi, ancora fortemente sottostimato e invita a valutare la necessità di una crescita professionale dei ragazzi per migliorare sempre più la capacità di accogliere, per imparare a gestire sempre meglio l'affluenza estiva e trovare elementi utili ad una proposta valida per l'intero anno, superando la mera stagionalità.

Utenti servizio navetta: confronto 2017-2018				
Bigliettazione	**Anno 2018**	**Anno 2017**	**Variazione 2018-17**	
			Var ass	**Var %**
Biglietti interi	10.887	11.832	- 9.45	- 8%
Biglietti ridotti	4.413	2.098	2.315	110%
Totale	**15.300**	**13.930**	**1.370**	**10%**

Utenti servizio navetta: confronto 2019-2018				
Bigliettazione	**Anno 2019**	**Anno 2018**	**Variazione 2019-18**	
	N°	**N°**	**Var ass**	**Var %**
Biglietti interi	11.484	10.887	597	5%
Biglietti ridotti	66.74	4.413	2.261	51%
Totale	**18.158**	**15.300**	**2.858**	**19%**

DATI AFFLUENZA DEL PROGETTO #VisitCalascio



Brevi Conclusioni

La sperimentazione svolta in questi tre anni mostra che il metodo perseguito ha portato benefici in termini di occupazione, di qualità della fruizione, e che è possibile nelle aree interne trovare soluzioni che favoriscono l'attivazione non speculativa delle comunità nella gestione delle proprie risorse conservandole.

#VisitCalascio è un progetto che funziona: perché punta sui giovani sempre più consapevoli della qualità del loro modello insediativo e sociale rispetto alle aree urbane e interessati ad attivarsi nella gestione di un grande attrattore culturale e turistico e alla conservazione di un paesaggio unico e identitario. Funziona anche perché ascolta e osserva la comunità a cui è rivolto e guarda con attenzione ad ogni criticità che si sviluppa dalle azioni messe in campo. Ma sa ascoltarsi perché è la comunità stessa – attraverso i suoi giovani in primis – che si pone in ascolto; coordinatori a parte, i soggetti coinvolti sono tutti nati o temporaneamente residenti a Calascio, vivono il territorio, lo respirano, lo comprendono. E sanno meglio coinvolgere il resto della comunità creando una disponibilità alla collaborazione che è stata il vero substrato su cui il progetto ha potuto crescere. Funziona perché impara auto-formandosi e guardando al futuro, a nuovi modi di valorizzare il presente e il passato.

L'azione più importante che si deve a #VisitCalascio, oltre al coinvolgimento dei giovani e al sostegno del loro interesse a divenire "imprenditori" di se stessi nella propria terra e per la propria qualità di vita, è quella di aver iniziato il lento e difficoltoso processo di ricucitura fra il tessuto del Borgo e quello della Rocca, di dialogo e di sussidiarietà fra le due realtà. Un dialogo che si è sviluppato anche fra i cittadini, operatori e Amministrazione. E il dialogo positivo parte dalla considerazione che la ricchezza attivata dal progetto resta sul territorio e non è appannaggio di un singolo soggetto, ma della comunità tutta.

Calascio ha iniziato un processo importante di attivazione, di consapevolezza, di cambiamento che potrà solo portare a consolidare l'esperienza e a migliorarla.

Questa esperienza, nonostante l'unicità dei luoghi e della comunità a cui si è rivolta, è indubbiamente un positivo esempio che potrà essere approfondito da altre comunità che vorranno muoversi in questa complessa ma realistica direzione. È stata una buona palestra per tutti coloro che si sono cimentati, per quelli che sono rimasti e per quelli che ci hanno creduto strada facendo.

Comune di Calascio

Calascio, piccolissimo Comune della provincia de L'Aquila. Il territorio del Comune rientra nel perimetro del Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della laga, costituendone di fatto una delle porte di accesso nel versante meridionale. Situato nell'entroterra abruzzese, a sud del massiccio del Gran Sasso d'Italia, al di sotto della vasta piana di Campo Imperatore e ad una altitudine di poco superiore ai 1200 m s.l.m., in una posizione panoramica privilegiata sulla Valle del Tirino. Al di sopra del paese, arroccata in cima ad un monte, a 1460 mt, è sita Rocca Calascio con il suo borgo medievale disabitato, negli ultimi decenni riscoperto e ristrutturato.

YOUrbanMOB

Associazione di giovani laureate in architettura, il cui obiettivo è di ricreare il benessere collettivo tramite il recupero, il riuso e riciclo del patrimonio edilizio, delle aree urbane degradate e delle aree interne in calo demografico sostenendo le comunità nella gestione diretta delle risorse territoriali, affiancando e supportando soprattutto i giovani.

CITTADINANZATTIVA

Organizzazione fondata nel 1978, promuove l'attivismo dei cittadini per la tutela dei diritti, la cura dei beni comuni, il sostegno alle persone in condizioni di debolezza. Durante il dibattito della riforma costituzionale del 2001 propone i principi del recepito art. 118, ultimo comma: "Stato, Regioni, Città metropolitane, Province e Comuni favoriscono l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento delle attività di interesse generale, sulla base del principio di sussidarietà".

Associazione Borghi Autentici d'Italia

Associazione che riunisce piccoli e medi Comuni, enti territoriali ed organismi misti di sviluppo locale, attorno all'obiettivo di un modello di sviluppo locale sostenibile, equo, rispettoso dei luoghi e delle persone e attento alla valorizzazione delle identità locali. L'obiettivo centrale delle sue azioni è riscoprire i borghi italiani quali luoghi da vivere, sostenere e preservare, i cui protagonisti sono le comunità, gli amministratori e gli operatori economici, sociali e culturali dei luoghi.

Comune di Calascio

ASSOCIAZIONE BORGHI AUTENTICI D'ITALIA

YOUrbanMOB partecipa · proponi · progetta

CITTADINANZATTIVA